

EDUCACIÓN SÓLIDA EN TIEMPOS LÍQUIDOS

Rosa Ana Duque Cázares

Maestría en Educación

UCEM

RESUMEN

En México, la estrategia Aprende en Casa implementada por la Secretaría de Educación Pública fue tardía; los maestros ya se encontraban trabajando con los recursos a la mano y, en ocasiones, con nula capacitación. Los estudiantes llegaron en las mismas condiciones.

De acuerdo con estadísticas del INEGI, 44% de la población rural y 70% de la urbana tiene acceso a internet por lo que el resto tuvo como opción para la regularización la televisión, pero según la misma fuente 10% de los mexicanos no tienen este aparato en casa.

Dos contingencias, dos suspensiones masivas de clases y el sistema educativo improvisa soluciones.

La educación líquida es adaptarse a las necesidades en constante cambio de esta sociedad que ya recibió el anuncio de vivir una nueva normalidad. No puede evadirse la responsabilidad que se tiene con la juventud.

Palabras Clave

Educación a distancia, aprende en casa, estrategia, Covid-19

La educación en México vive un momento crucial. Hoy sus estudiantes, carentes de certeza en el futuro, están más interesados en las redes sociales que en aprender. Sus docentes, acostumbrados a dar clases encerrados en salones no han sido capacitados para usar el celular, tabletas o computadoras como herramientas para transmitir el conocimiento. Y el sistema educativo planeó usar la tecnología de la información en la educación, pero no le alcanzó para aplicarlo.

La segunda suspensión masiva de clases presenciales es el escenario para constatar lo anunciado por Zygmunt Bauman al hablar de una modernidad líquida en donde todo cambia constantemente y se carece de la posibilidad para diseñar soluciones a problemas que ni siquiera se pueden anticipar, caso contrario a la sociedad sólida donde todo se puede anticipar porque todo permanece igual. (Bauman, 2003)

De ser así, la educación en México se encuentra en estado sólido y las autoridades la ven desde la retrotopía ya que quieren solucionar los nuevos retos con los mismos programas del pasado, lo que le impide evolucionar a la par de la sociedad.

En la Modernidad Líquida, según Bauman es difícil pronosticar como se responderá a las crisis y a los nuevos retos y eso hace imposible prevenirlos, por lo cual los hechos siempre sorprenden a quienes deben tomar decisiones; nada más cierto si consideramos que el cambio de ambiente escolar, según las noticias en diversos medios, no ha favorecido a ninguno de los elementos que le integran pues hay padres, docentes y alumnos quejándose de no ver resultados positivos en esta estrategia.

La escuela cambió de ambiente, sin aviso, sin preparación. Alumnos y docentes tuvieron que ir a casa para continuar los estudios en línea porque en México no existe un programa de educación a distancia nacional para los niveles básicos. Aun cuando en el 2009 por la contingencia sanitaria de Influenza H1-N1 se habían suspendido clases, esto no alertó a las autoridades educativas para implementar una estrategia permanente.

La segunda contingencia llega diez años después y obliga a dejar nuevamente las clases presenciales en México con un contexto tecnológico diferente. Las clases virtuales en la educación superior son comunes, las aplicaciones que pueden usarse en la educación son múltiples; por ello, decidir continuar con el aprendizaje mediante la Estrategia Educativa a Distancia es la solución que no se tuvo en el 2009 cuando era incipiente el mundo de la tecnología.

Sin embargo, la estrategia se implementa sin planificar ni capacitar al personal docente, muchos de ellos sin conocimiento de la educación en línea. (SEP, 2020) algo que sirve para recordar las palabras de Hargreaves “poco hicieron para cambiar la naturaleza fundamental de la educación que se ofrecía o el modo de enseñar de los docentes”. (Hargreaves, 2003)

Y aunque no se fijó después de la primera pandemia una política educativa que respondiera a este panorama, parece que eso no es nuevo pues ya Escudero menciona que ni en el pasado ni en la actualidad se puede identificar alguna política que responda a una estrategia cuya idea central sea la escuela comunidad y su eje sea el cambio educativo.

Entonces, no debería sorprender que esta vez México tampoco estuviera preparado para cambiar de escenario el proceso escolar. Con maestros sin capacitación y alumnos expertos en redes sociales pero faltos de interés en procesos de aprendizaje en línea se implementó en forma tardía la estrategia de la Secretaría de Educación Pública, el 14 de abril del año en curso, 21 días después de cerrados los salones.

Muñoz menciona que:

para los sistemas educativos a distancia las computadoras desempeñan tres funciones principales: la función tradicional como instrumento para que los alumnos adquieran un nivel mínimo de conocimientos informáticos; la de apoyo y complemento de los contenidos curriculares y la que la considera un medio de interacción entre profesores y alumnos, entre los mismos alumnos y entre los propios profesores. Precisamente el reto estriba en rebasar el concepto del uso de los medios como apoyo para la enseñanza y el aprendizaje y promover su aplicación en el diseño de modelos alternativos de la enseñanza presencial. (pp 4)

Pero las clases en línea presentan contenidos que no corresponden a la planeación del periodo vigente, por ejemplo, en ciencias de la comunicación los temas son la evolución de la prensa escrita, su estructura y sus formas de expresión que corresponden al primer periodo. En este periodo se ve la historia de la televisión y el cine; tan solo por mencionar una materia. Esta programación se puede consultar en la página de ingenio TV. (Ingenio TV, 2020)

El propósito de la estrategia de llegar a todos los alumnos mediante programas por televisión e internet y cumplir con los objetivos de los planes académicos no considera que México es un país donde, de acuerdo con la Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Energéticos en Viviendas Particulares del 2018, 99% del total de hogares cuentan con energía eléctrica y 91.5% tienen

televisión en su casa. (INEGI, 2018) Además, con base en el resultado de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares del 2019 del INEGI, 20.1 millones de hogares disponen de internet, es decir 56.4 % pero de esos hogares, tienen acceso a la red 70.1 % de la población urbana y 44.3 % en la zona rural. (INEGI, 2020)

Las cifras también indican que, de las personas con acceso a internet, 95.3% tienen smartphone, 33.2% usan computadora portátil y sólo 28.9 % usan computadora de escritorio y el principal uso es distracción.

En el boletín 136 de la Secretaría de Educación Pública informa el titular, Esteban Moctezuma Barragán que 9 de cada 10 niños y niñas mantienen su aprendizaje desde casa ya que el portal www.aprendeencasa.sep.gob.mx registró más de 42 millones de visitas. En lo referente a los docentes dice que 8 de cada 10 se mantienen en contacto con los alumnos.

El triunfo de esta estrategia lo atribuye al apoyo de los padres de familia, docentes, alumnos y también de los canales de televisión ya que 36 estaciones públicas y 48 de sistema privado transmiten la programación escolar. (SEP, 2020)

En el mismo boletín anuncia la participación de 937 mil docentes que junto a directores y supervisores han usado la plataforma google classroom.

Moctezuma Barragán no menciona, por ejemplo, que en Zoquitlán, en la Sierra Negra de Puebla el ingreso de una familia es de 80 pesos diarios de los cuales ahora destinan 50 pesos semanales para poner saldo a los celulares y que los hijos no pierdan clases pues en la región no hay internet ni llega la señal abierta de televisión según la información recopilada en un reportaje por Dulce Olvera para

el portal Sin embargo donde entrevista a varios padres de familia quienes relatan las dificultades para cumplir con las tareas de los hijos porque, además del gasto del internet, también hay que invertir en las impresiones como evidencia del trabajo. (Olvera, 2020) Y esto es sólo un ejemplo porque en la zona rural más de 50% de la población no tiene internet. (INEGI, 2020)

Krüger menciona que en una sociedad del conocimiento los cambios en la educación están estrechamente ligados con las TIC desde la planificación hasta la gestión del conocimiento (Krüger, 2006) pero aunque en México desde la Reforma Educativa del 2013 se consideró la urgencia de aplicar la Tecnología de la Información y la Comunicación a la educación no pasó del papel a los hechos. Como antecedente, durante el sexenio de Vicente Fox se implementó el programa de enciclomedia en las escuelas primarias que consta de pizarrones inteligentes en aulas multimedias, mismas que mantenían cerradas porque si se destruían se las cobrarían a los docentes.

En un contexto tecnológico diferente, pero con el mismo paradigma nos encontró el Covid-19; estamos nuevamente sin infraestructura ni capacitación para manejar la tecnología e incorporarla al mismo sistema educativo de hace 20 años.

¿Una generación perdida? Profesores y alumnos sumidos en un aprendizaje autónomo para usar la tecnología, algunos interesados, otros prefirieron perderse en la inmensidad de la red para que nadie volviera a saber de ellos.

Lo que la falta de preparación para la educación a distancia dejó: son personas estresadas, cansadas, insatisfechas y con la incertidumbre en el futuro en un intento improvisado para cumplir con el programa.

Bauman en su libro “Los retos de la Educación en la Modernidad Líquida” menciona que muchos jóvenes sienten la necesidad de mantenerse al margen, de no participar en la sociedad y se refugian en juegos on-line, en relaciones virtuales, anorexia, depresión, adicciones o adoptan conductas violentas ante la indiferencia de los políticos que no reaccionan para implementar soluciones que se adapten al cambio constante de la sociedad, a esa modernidad líquida que imposibilita la toma de decisiones a largo plazo.

La educación ya no es vertical, no es lo que diga el maestro en el salón; su rol debe cambiar a ser facilitador y acompañante en la búsqueda de información a través de las redes sociales para que los estudiantes decidan que conocimiento les es útil y se enfoquen a ese. Todo ha cambiado, y cambiará en el siguiente periodo, pero no se puede ver a la luz de la retrotopía que es tener como punto de referencia los aspectos ideales, reales o imaginarios, del pasado para construir el futuro.

Bauman decía que la educación es una acción continua de la vida, no sólo debe fomentar habilidades técnicas cuando lo importante es formar ciudadanos que recuperen espacios de diálogo y espacios democráticos para controlar el futuro de su entorno. “La educación debe ser líquida, debe apegarse al cambio”. (Bauman, 2003)

Miranda afirma que la modernidad va a seguir, lo queramos o no y sólo importa que surja lo mejor de ella (Miranda, 1993) Esta nueva realidad social debe motivar a los tomadores de decisiones para implementar un programa educativo acorde a las necesidades sociales sin descuidar a docentes, padres de familia y ante todo a los alumnos; cambiaron el ambiente, las herramientas y los materiales; es imposible mantener las mismas estrategias y conocimientos.

El m-learning es impostergable, ahora el celular no debe prohibirse en las aulas, debe enseñarse su uso responsable como herramienta educativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Bauman, Z. (2003). *Los Retos de la Educación en la Modernidad Líquida*. Obtenido de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/retos-educacion-modernidad.pdf>
- Escudero, J. M. (s.f.). *La gestión Educativa ante la Innovación y el Cambio*. Obtenido de La Innovación y la Organización Escolar: https://www.dropbox.com/sh/nsbxk1x8e1xpyt6/AAC7LJqqkOiZIPQLONPGfFKQa/Unidad%202/3%20innovacion%20educativa?dl=0&preview=Pascual+la+Gestion+Educativa+ante+la+Innovacion.pdf&subfolder_nav_tracking=1
- Hargreaves, A. (2003). *Enseñar, Sociedad, Conocimiento*. España: Octaedro.
- INEGI. (7 de noviembre de 2018). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSociodemo/ENCEVI2018.pdf>
- INEGI. (17 de febrero de 2020). *INEGI*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ENDUTIH_2019.pdf
- Ingenio TV. (30 de mayo de 2020). *Ingenio TV*. Obtenido de <http://w2.televisioneducativa.gob.mx/canales/ingeniotv>
- Krüger, K. (25 de Octubre de 2006). *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Obtenido de El Concepto de "sociedad del conocimiento": https://www.researchgate.net/publication/245535884_El_concepto_de_%27sociedad_de_l_conocimiento%27
- Miranda, J. P. (28 de Noviembre de 1993). ¿Qué hacer ante la modernidad? *La Jornada*.
- Muñoz, P. Á. (2003). *ILCE*. Obtenido de investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/La%20educación%20a%20distancia.%20Una%20revisión%20al%20proceso.pdf
- Olvera, D. (2 de mayo de 2020). *Sinembargo*. Obtenido de <https://www.sinembargo.mx/02-05-2020/3776100#.Xq0l9fakkQ0>.
- SEP. (14 de abril de 2020). *Propuesta Integral al COVID-19*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1z3G61gQi9gFS2GJ3MUJU3hpq4Df19xwa/view>

SEP. (24 de mayo de 2020). *Secretaría de Educación Pública*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sep/articulos/boletin-no-136-logra-aprende-en-casa-que-9-de-cada-10-ninas-y-ninos-mantengan-su-aprendizaje-sep?idiom=es>

