

LA IMPORTANCIA DEL DIÁLOGO EN LA INNOVACION EDUCATIVA

LC. Gabriela Cristina Juárez Flores

La estructura de la educación en México, difícilmente ha tenido cambios o innovaciones educativas debido al sistema tradicional tan arraigado. En la actualidad, debido a una pandemia mundial que inicio en marzo de 2020, las instituciones educativas se vieron en la necesidad de implementar nuevas estrategias para poder darle continuidad al ciclo escolar.

A marcha forzada, se comenzó a improvisar con el uso de tecnologías para la impartición de clases virtuales y en la mayoría de los casos no se contaba con un conocimiento previo del manejo de las mismas o bien con el recurso económico para poder adquirir las herramientas necesarias.

Este cambio, representó un parteaguas importante para el país, puesto que Las reformas educativas o el currículum ya establecido se transformaron sin tener otra opción. Cabe destacar que de haber sido planificado quizá esto lo hubiéramos visto proyectado dentro de algunas décadas más.

Podemos reafirmar que de las grandes crisis globales surgen cambios positivos, con ello me refiero a esta emergencia sanitaria que propició una gran innovación educativa, el uso de las Tics como medio principal para la enseñanza y aprendizaje. Estos cambios representan un gran avance en el sistema educativo.

Lo anterior, coincide con lo que aporta el autor Rimari, quien menciona como uno de los objetivos de la innovación educativa, estar abierto a la necesidad del cambio y a la adecuación del currículo de acuerdo a las necesidades de los alumnos. (Arias, s.f.)

La resistencia al cambio siempre ha estado presente, sin embargo, al paso de los días esta crisis sanitaria ha contribuido a romper ciertos paradigmas, donde la apertura y adaptación a la nueva realidad se hicieron presentes. Con ello se está cumpliendo el objetivo mencionado de Wlfredo Rimari.

Cada estado, cada municipio, se vio inmerso en una glocalización en lo que concierne a pensar globalmente, pero actuar de manera local para llevar a cabo dichas modificaciones. (López, s.f.) Las instituciones ya sea públicas o privadas, urbanas o rurales sin distinción de raza, sexo o clase social se dieron a la tarea de utilizar sus recursos para evitar el rezago de los alumnos.

La transformación sigue en curso, es necesario afinar ciertos detalles para que la innovación tenga un impacto a gran escala dentro de la educación, como el trabajo en equipo dentro de la comunidad escolar por medio del diálogo, saber y dar a conocer la importancia de que tengan participación no solo directivos y docentes, sino el rol tan valioso que tiene el estudiante y el padre de familia.

Este trabajo, habla de un caso específico, el Colegio Presidente Kennedy, en la capital del Estado de San Luis Potosí, con los padres de familia del grupo de tercero de secundaria. Al inicio de la pandemia, se dieron a conocer las instrucciones para la continuidad del curso a través de una red social, únicamente de manera informativa.

No se dio lugar a la comunicación directa, no se utilizó el diálogo para planificar objetivos, métodos de evaluación, etc. En un principio esto no fue un problema, porque tanto directivos, docentes y los padres de familia dieron por hecho que estos cambios serían momentáneos y se regresaría al esquema anterior.

Al paso del tiempo, un año y medio aproximadamente, la dinámica es la misma. La forma de notificación es por medio de mensajes o círculos divulgados por el mismo canal. La mayoría de los padres de familia están en desacuerdo constante, porque no hay una retroalimentación para la toma de decisiones que engloba la educación de sus hijos.

Esta problemática ha ido creciendo como el fenómeno de bola de nieve. La institución no se ha percatado que el diálogo es un pilar fundamental, donde involucre a todas las partes, directivos, docentes, estudiantes y a los padres de familia como un equipo de trabajo.

Aquí es pertinente mencionar, un punto importante del libro Aprender a cambiar “Comunicar los objetivos con claridad a los padres”. (Hargreaves, Earl, Moore, & Manning, 2001)

La comunicación en dicha institución no ha sido bilateral, la escuela opta por restringir el acceso a que los padres o alumnos emitan alguna opinión o sugerencia. Esto ha provocado, la deserción escolar de algunos alumnos o la indiferencia por parte de los padres, lo que sin duda va a desencadenar más complicaciones para el logro del propósito educativo.

Los docentes, como agentes de cambio, tendrían que saber que no solo los lineamientos por parte de organismos como la SEP, SEGE, SEER, entre otros, es lo que se necesita para obtener la enseñanza/aprendizaje del alumno. La educación a distancia demanda replantear nuevas estrategias y entre ellas generar un grupo de trabajo en el que integre al alumno y al padre de familia.

Enfatizar, que todos compartimos un objetivo en común y si hay distanciamiento de alguna de las partes, no se dará un cambio como tal. Para ello se requiere efectuar un dialogo eficaz, partiendo de la honestidad sobre la realidad que afrontamos y sobre todo empatía ya que ninguno de los involucrados puede fungir como espectadores sino como actores en potencia. Es entendible, aplicar esta estrategia educativa, es una tarea bastante compleja, la institución tiene que salir de su zona de confort y comenzar a romper paradigmas propios y de todos los miembros que conforman el equipo de trabajo. Requiere de tiempo y perseverancia para llegar a objetivos estratégicos, de ahí la importancia de comenzar a hacerlo, puesto que, generaría un peor panorama si no se hace nada por resolver esta problemática.

La estrategia de innovación educativa es fomentar la comunicación directa con el alumno y el padre de familia a través del dialogo, sin que haya distinción entre profesor/ alumno o profesor/padre de familia. Todos conforman un equipo de trabajo, solo tienen que estar conscientes de ello.

Transmitir esta información a la institución, es de carácter urgente. Como estrategia de innovación educativa que no tiene otro propósito más que el beneficio de su proceso educativo.

Los cambios se pueden dar, solo falta liderazgo de alguna de las partes para hacer posible la mejora en la comunicación de este colegio. Cambios de manera particular, de cada miembro, por medio del diálogo asertivo y pacífico. Ya sea de manera presencial o virtual. Lo que no es una opción, es quedarse al margen de la situación y seguir actuando como si nada estuviera pasando.

Referencias

- Arias, W. R. (s.f.). La innovación educativa. Obtenido de http://chamilo.cut.edu.mx:8080/chamilo/courses/GESTIONESCOLARORIENTE2019/document/5.-_GESTION_COMO_PROCESO_Y_COMO_INNOVACION/innovacion_educativa_octubre.pdf
- Hargreaves, A., Earl, L., Moore, S., & Manning, S. (2001). Aprender a cambiar. Obtenido de <http://strategamagazine.com/pensar-global-actuar-local-el-reto-de-la-glocalizacion-en-las-organizaciones/>
- López, E. J. (s.f.). Pensar global, actuar local: el reto de la glocalización en las organizaciones. Obtenido de <http://strategamagazine.com/pensar-global-actuar-local-el-reto-de-la-glocalizacion-en-las-organizaciones/>