

GLOBALIZACION Y EDUCACION

RAÚL ANGEL GALAVIZ JUÁREZ

UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO

Descripción breve del proyecto

Dentro del marco de la globalización, que es un proceso imparable en la actualidad se tocan temas económicos, comerciales, culturales y por supuesto relativos a la educación, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son el núcleo de la integración de la educación al mercado global. Una de las grandes ventajas de las TIC es que están prácticamente al alcance de todos, a tal grado una pequeña empresa si sabe darles un uso correcto, puede competir con grandes corporaciones internacionales.

Así como las TIC, tienen sus ventajas en un mundo globalizado existen desventajas o contrariedades, con respecto a la abundancia de información disponible en internet ya que cualquier persona puede generar contenido y a su vez propagación de información falsa y sin fundamento, la falta de pensamiento crítico ante esta circunstancia ya es un problema importante, desde mi punto de vista es algo que debe atenderse con seriedad.

Introducción

Globalización, según la RAE es la extensión del ámbito propio de instituciones sociales, políticas y jurídicas a un plano internacional, es la difusión mundial de modos valores, o tendencias que fomenta la uniformidad de modos y costumbres. Es un término acuñado en la década de los ochenta que desde entonces se ha ido reconstruyendo tal y como lo conocemos hoy en día, el objetivo es que exista una economía mundial, que se comporte como un sistema único, México no ha sido la excepción al verse inmerso en este proceso de orden global, teniendo su impacto en ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales, comerciales y educativos, que es en lo que centraré mi atención en el presente ensayo; como la educación se ha ido transformando en su organización y orden del sistema educativo, el impacto de la globalización ha cambiado la visión del aprendizaje, la finalidad, el contexto, el contenido y las motivaciones del mismo, este proceso ha implicado cambios en las técnicas y didácticas pedagógicas, en la concepción y valoración de la persona.

En este contexto, los procesos educativos, se han modificado en cuanto a la flexibilidad de criterios, exigir aprendizajes autónomos, aprender nuevas habilidades e incrementar, nuestra conciencia reflexiva, crítica y creativa. Ninguna generación en la historia de la humanidad, había tenido a su disposición tanta información como en la actualidad, sin embargo, esta abundancia de información, que en primera instancia parecía ser una enorme ventaja se ha convertido en un obstáculo ya que actualmente gracias a los medios digitales, más que sumar contenido para formar un buen criterio en el lector, se genera desinformación. Tanta información hoy día, no garantiza la confianza, de acuerdo a (Endutih 2017 y Barómetro de confianza 2018) los mexicanos buscan primero información en medios sociales que en los tradicionales, adicionalmente se observó que el 97% de los mexicanos busca información en internet, 8 de cada 10 están preocupados por el uso de noticias falsas -fake news- 2 de cada 10 creen que hay un exceso de información no deseada en línea, y casi la mitad de los mexicanos desconfía de los medios

tradicionales, tan es así que se confía 3% más en las redes sociales que en el periodismo. (INEGI, 2017). La desconfianza hacia los medios aumentó 8% entre 2012 y 2018. (Parámetro, 2018).

Desarrollo

La globalización como fenómeno moderno y actual que puede ser analizado desde diversos ángulos, el término, proviene del inglés *globalization* donde global se entiende como mundial, por esto se piensa que lo más adecuado al castellano sería mundialización. En términos muy generales, podemos decir que globalización consiste en la integración de las diversas sociedades internacionales inmersas en un mercado capitalista mundial, por eso el fenómeno es protegido desde teorías económicas como el neoliberalismo y por organismos internacionales como el fondo monetario internacional (FMI) y el banco mundial, los defensores de este fenómeno mundial plantean, múltiples razones para estar a favor del mismo, estas razones mencionan que la libertad se extienda, ofreciendo más puestos de trabajo y permitiendo un crecimiento real de la economía, también se argumenta que, con la globalización ha disminuido la mortandad infantil, se ha incrementado la esperanza de vida han avanzado los derechos de las mujeres y la explotación laboral infantil va a la baja. Existen diferentes corrientes de pensamiento que creen que la globalización va más allá de la economía y abarca a la cultura, favoreciendo el imperialismo cultural y el dominio económico ya que la relación de fuerzas, entre las naciones desarrolladas (Europa y E.U.) es sumamente desigual que las naciones subdesarrolladas (Latinoamérica y África) convirtiéndose así en un atentado contra la identidad de cada pueblo, también se menciona que dicho fenómeno favorece la privatización, aumenta la competencia, propicia la fuga de cerebros y la sobreexplotación del medio ambiente.

El origen histórico de la globalización se remonta a 1492, cuando Cristóbal Colón llegó a América, a partir de ese momento, la expansión de los países europeos se tradujo en una serie de imperios y con esto el comercio global se intensificó con el pasar de los años.

El avance de la tecnología, el auge de las telecomunicaciones e internet y el desarrollo de los medios de transporte han permitido que el fenómeno de la globalización sea una realidad inevitable, en el mundo actual.

Como menciona (Sartori, 1998) todo progreso tecnológico, en el momento de su aparición es temido e incluso rechazado. La innovación es incómoda porque cambia el orden establecido, sin embargo, la invención de la imprenta y el progreso de las comunicaciones no han encontrado un rechazo generalizado, la aparición del periódico, el telégrafo, fueron vistos como “progresos” que favorecían la difusión de información ideas y cultura.

En este caso los instrumentos de comunicación no fueron rechazados, sin embargo lo que se comunicaba, si padeció repudio, es decir no se ataca a los instrumentos de comunicación, sino al contenido que se intenta comunicar, es decir, como ejemplo, la aparición de la televisión, y específicamente el caso de la telesecundaria, fue usada como una gran herramienta para difundir conocimiento, no así el espectáculo de ocio y el “entretenimiento” con la radio por ejemplo –y otro medio masivo- la capacidad de musicalizar nuestro entorno e informar desde eventos deportivos hasta informar acontecimientos del día a día. Aunque también fue objeto de contenidos baratos. Me permito dar paso y citar pues lo que continuó y revolucionó la era de los sistemas de información, Internet, y con ello hemos sido testigos en cómo se redujeron distancias, se amplió el alcance de audiencia y cambió la manera de comunicarnos, sin embargo, una parte medular de la

información derivó hasta nuestros días, suficiente “información” y una maraña de contenidos desbordados. Aquí radica mi planteamiento respecto lo documentado en reciente aprendizaje, es un compromiso -no es cosa menor- educar, enseñar en y para la sociedad de la información, pues un nicho que me gustaría considerar como aporte en una materia de “análisis de sistemas de información” pretendería el alcance o enfoque, estudiantes de secundaria y preparatoria, ya que el acceso a redes tan cotidiano como hacía mención es ineludible, pero, ¿cómo segmentar la información?, ¿cómo no dejarse llevar por ideas, notas y primera impresión fácil, sin cuestionar, sin un auténtico sentido crítico?, es probable que nuestra sociedad mexicana, no sea cautelosa o considere exagerado un aporte extracurricular en alguna materia como la que pretendo elaborar en mediano plazo, pero, podemos voltear al pasado y notar que el aporte de un nuevo currículum integrado, hacía la formación de nuevos criterios, de forma preventiva, recabando información como base estadística de otros medios que ya fueron cosa de un “pasado inmediato” acerca del ¿Cómo desmenuzar, la información en nuestras manos, de manera proactiva? Si los alumnos en la actualidad de secundaria o preparatoria, son un reflejo social de la aspiración o inversión de generaciones pasadas, es momento de impactar de forma asertiva en generaciones que vienen detrás de ellos.

La perspectiva con fines de beneficio social y el alcance, como integración a un modelo educativo en las áreas mencionadas en la educación para el cambio, apoyarlo y mantenerlo, con el desarrollo de saber derechos y riesgos en la era digital, ahí está el conocido término Cyberbullying, dosificar con cautela las principales y nuevas aplicaciones informáticas, reglas de un lenguaje visual, gráfico y audible que son parte integral del modo de comunicar y aprender, enfrentando a realidades del alcance o consecuencias de un mensaje mal intencionado o tergiversado; Así pues sea el presente la intención para dar paso y afrontar con herramientas ya en uso, la parte pragmática en beneficio del acceso diario a redes sociales, sin que el alumnado se sienta custodiado o abordado en sus áreas de libre distracción, siendo que se le puede ofertar la idea de un potencial educativo, con

una nueva estructura curricular, para la adecuación de las nuevas modificaciones pedagógicas, considero que una sociedad con un pensamiento crítico, es una sociedad bien informada, un punto de partida digno de análisis, sería la cantidad de libros que lee un mexicano, en una encuesta de octubre del 2018 por Ana Karen García, para El Economista se leen 2.8 libros al año por persona el dato revelador sin embargo, desde mi punto de vista, que sólo 2 de cada 10 lectores comprende, totalmente el contenido que leyó, entonces, realizando una analogía a los tiempos del alumnado, será factible realizar las debidas encuestas al respecto, basado en sus sistemas de información más socorridos, ¿qué contenido leen los alumnos, por género?, ¿Cuánto tiempo dedican a sus redes?, ¿Qué tanto comprenden el o los contenidos?

Conclusiones

La era de la información, es toda una realidad, el sueño de la frase “la información es poder” es cierta, pero no necesariamente verdadera, siempre y cuando sepamos usarla adecuadamente, sin guardar distancia en el mundo de la educación, es nuestra competencia como futuros educadores crear esos puentes curriculares de beneficio en pro del alumnado, con contenido y sus cambios previstos en la educación mundial, compromiso que puede tener base en el trabajo intelectual del cambio, con un futuro global tan retador como complejo, no obstante las vertientes de cambios y evolución en redes sociales, pueden ser utilizadas en forma creativa, y proactiva, propositiva aludiendo al trabajo intelectual del cambio, incentivando discusiones saludables y evitando el cyberbullying, en educación híbrida (Horizon Report, 2014) menciona consigue lo mejor de dos mundos, trabajos de campo y colaboración online, y en modificaciones pedagógicas en el mediano plazo, donde el estudiante ya no será visto como consumidor sino como creador, modificaciones que deberán ser creadas para que el estudiante y su creatividad sean estimuladas, atendiendo con capacidad su entorno con las exigencias del mercado, un área de oportunidad que se vislumbra para el maestro con este perfil, será que el nicho de

la educación online con sus debidas mejoras -cada vez más solicitada- será un instructor esencial para mejorar el proceso de enseñanza, así como potenciar su capacidad de adaptación de los contenidos de las clases de acuerdo al perfil de los alumnos.

Bibliografía

INEGI. (2017). *ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LOS HOGARES*. Obtenido de inegi.org.mx: <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2017/>

Parámetro. (16 de Abril de 2018). *parametro.com.mx*. Obtenido de <http://www.parametro.com.mx/2018/04/barometro-de-confianza-2018/>

Real Academia Española. (2 de 10 de 2019). *rae.com*. Obtenido de <https://www.rae.es/>

Sartori, Giovanni. *Homo Videns: la sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998

NMC, *Horizon Report: 2014 Higher education Edition*. Universia Colombia
<https://archivo.gestion.pe/tendencias/cambios-previstos-educación-mundial-hasta-2020>