

Ruth Robledo
ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL
1er cuatrimestre
Universidad del Centro de México
Octubre del 2018



LA IMPORTANCIA DE SER Y SABER PARA TRASCENDER

Me puse a reflexionar mucho porque no sabía qué escribir, después de estar pensando me di cuenta de que esta imagen tiene mucho que decir para esta generación y generación y generaciones futuras.

Esta imagen nos muestra a un joven de 18 años que está pensando en su futuro ya que está en una etapa decisiva en su vida que es la universidad. Este joven acude a la universidad del centro de México (UCEM). Forma parte de la primera generación cuatrimestral de la licenciatura en comunicación gráfica.

El estudiante de dicha carrera no tiene claras sus metas, sin embargo está seguro de que la carrera es lo que el imaginaba para llegar a ser un profesionista. La única meta a futuro concreta en su vida es poder ser un egresado de la UCEM en la carrera de su elección.

Continuamente la sociedad nos obliga a querer superarnos gracias a las bolsas de trabajo, salarios bajos, y precios altos para cualquier producto que necesitamos para subsistir. La estabilidad económica es muy importante para un buen desarrollo en la sociedad y el entorno que nos rodea.

Este joven tiene la oportunidad de decidir qué va a pasar con su futuro, hacia dónde se quiere dirigir y cómo hacerlo. La manera más "común" o "fácil" para muchas o la gran mayoría de las personas es trabajar a corta edad para poder cubrir todas las necesidades que una vida diaria requiere, pero no siempre es la mejor opción porque la juventud y la fuerza se acaban tarde o temprano. Sin embargo la inteligencia prospera y el aprendizaje igual.

Cualquier persona con deseo de sobrevivir y vivir bien debe ser ambicioso y para esto la mejor opción es estudiar una carrera universitaria que ayude a desempeñar una buena y útil formación para el futuro.

Esta imagen no solo representa al joven que aparece en ella, sino a todos los jóvenes de cualquier entidad, ciudad o país que está rodeado de necesidades comunes como cualquier persona.

La identidad universitaria nos guía para poder estar más informados acerca de todo lo que la universidad nos brinda y poder explotar al máximo nuestras capacidades a través de los recursos que esta institución nos ofrecen ya que la carrera antes mencionada es una de sus más innovadoras y completas enfocadas a la comunicación persuasiva, gráfica y visual. Ya que en la actualidad "respecto a los parámetros de competencia laboral" está muy demandada.