

La Identidad Universitaria a través de la Comunicación Gráfica

Docente: Dulce Rodríguez Oros

Como parte del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Gráfica se imparte en el primer cuatrimestre la materia de Identidad Universitaria la cual tiene la finalidad de afirmar la identidad de los alumnos como estudiantes universitarios y de la UCEM en forma paralela al reconocimiento de la dimensión cultural, estructural y de procesos que conforman el ser y quehacer de su universidad, para su integración y participación activa en su formación integral como universitario.



La identidad institucional universitaria tiene como referencia primera el espacio físico en el cual la identidad cobra forma, se constituye y adquiere explicación: sus instalaciones.

Los alumnos de la Licenciatura en Comunicación Gráfica realizaron una representación gráfica a través de un Collage de fotografías de los diferentes espacios físicos (instalaciones) realizaron un recorrido para conocerlos e identificarlos para su futuro uso.

